

UCHWAŁA NR 13/2015

**Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej
im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu**

z dnia 31 marca 2015 roku

**w sprawie Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami
pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad
komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych**

Na podstawie art. 86 c ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku *Prawo o szkolnictwie
wyższym* (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.)
Senat postanawia co następuje:

§ 1

Uchwała Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi
oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników
badań naukowych i prac rozwojowych, stanowiący załącznik do niniejszej
uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Rektorowi.

§ 3

Traci moc uchwała Senatu nr 50/2011 z dnia 11 października 2011 r. w sprawie
Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz
prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań
naukowych i prac rozwojowych.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

RADCA PRAWNY
Bożena Sudoł-Kaczmarek

REKTOR
dr Paweł Maciaszczyk

Załącznik do uchwały Senatu nr 13/2015
z dnia 31 marca 2015 r.

Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu

Na podstawie art. 86 c ustawy prawo o szkolnictwie wyższym tworzy się regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych

Dobra intelektualne to podlegające ochronie prawnej przedmioty praw własności przemysłowej, takie jak: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, oznaczenia geograficzne, nowe odmiany roślin i szczepy mikroorganizmów, oraz know-how, a także utwory (w tym programy komputerowe), przedmioty praw pokrewnych oraz bazy danych lub ich modyfikacje podlegające ochronie prawnej.

§1

Dobra intelektualne powstałe w ramach stosunku pracy i w ramach obowiązków studentów

1. Regulamin ma zastosowanie do dóbr intelektualnych stworzonych przez pracownika i studenta w wyniku wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub toku studiów, a których przestrzeganie należy do obowiązków pracowniczych i studenckich.
2. Dobra intelektualne będą uznawane za stworzone w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy lub statusu studenta, jeżeli zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
 - 1) dobra intelektualne zostają stworzone przez osobę pozostającą z PWSZ w stosunku pracy w czasie trwania tego stosunku lub przez studenta,
 - 2) zakres obowiązków pracownika lub studenta obejmuje działania, w wyniku których może dojść do stworzenia dóbr intelektualnych i dobro intelektualne zostaje stworzone w związku z wykonywaniem tych obowiązków,

- 3) nakłady na stworzenie dóbr intelektualnych zostały poniesione przez PWSZ lub za jego pośrednictwem.
3. Uznaniu dobra intelektualnego za stworzone w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych nie stoi na przeszkodzie stworzenie go w czasie trwania stypendium naukowego lub grantu uczelnianego. Jeżeli jednak dobro intelektualne zostało wytworzone przez pracownika, którego wynagrodzenie było finansowane w całości lub części ze środków innych niż środki własne PWSZ, należy je traktować jako dobro wspólne a regulacje podziału praw powinny być określone odrębną umową pomiędzy finansującym wynagrodzenie pracownika a PWSZ.
 4. W przypadku finansowania badań przez podmioty zewnętrzne wobec PWSZ każdorazowo należy zawrzeć umowę o podziale praw do dóbr intelektualnych.
 5. Zawarcie umowy dotyczącej dóbr intelektualnych powstałych w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, która przewiduje odstępstwa od stosowania niniejszego Regulaminu, wymaga akceptacji Rektora.
 6. Dobra intelektualne stworzone w czasie przebywania na urlopie bezpłatnym są wyłączną własnością pracownika.
 7. Dobra intelektualne stworzone w ramach własnej działalności gospodarczej pozostają własnością pracownika pod warunkiem poniesienia przez niego wszystkich nakładów związanych z opracowaniem danych dóbr intelektualnych.

§ 2

Dobra intelektualne powstałe poza stosunkiem pracy

1. W odniesieniu do osób niebędących pracownikami PWSZ niniejszy regulamin ma zastosowanie w przypadku, gdy wynika to z zawartych z nimi umów.
2. W odniesieniu do dóbr intelektualnych stworzonych przez pracownika poza zakresem obowiązków wynikających ze stosunku pracy, niniejszy regulamin będzie miał zastosowanie tylko wtedy, gdy pracownik i PWSZ tak postanowią w umowie.

§ 3

Umowy i porozumienia dotyczące dóbr intelektualnych

1. Zawierając umowy cywilnoprawne na wytworzenie dóbr intelektualnych z osobami, które wykonują lub mają wykonywać na rzecz PWSZ określone czynności na podstawie umowy innej niż stosunek pracy, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy podobnej do zlecenia, PWSZ uwzględni w takiej umowie kwestię praw do dóbr intelektualnych, jakie powstały lub mogą powstać w związku z jej wykonywaniem. Jedyne w uzasadnionych przypadkach PWSZ może zrezygnować z przeniesienia praw do dóbr intelektualnych na PWSZ.
2. W sytuacji, o której mowa w ust. 1 strony mogą przewidzieć odpowiednie stosowanie niniejszego regulaminu.
3. Umowy zawierane przez PWSZ, związane z wytworzeniem dóbr intelektualnych powinny przewidywać zapewnienie PWSZ odpowiednich praw do takich dóbr w każdym przypadku, w którym dobro intelektualne powstało dzięki istotnej pomocy PWSZ, w szczególności w wyniku wykorzystania zasobów PWSZ, w tym wsparcia: finansowego, materiałowego, organizacyjnego, merytorycznego.
4. PWSZ powinien zawrzeć umowę dotyczącą dóbr intelektualnych i przyznającą odpowiednie prawa PWSZ w każdym przypadku, gdy istnieje prawdopodobieństwo, że osoba niebędąca pracownikiem, korzystając z zasobów PWSZ, może stworzyć takie dobro.
5. Postanowienie ust. 4 dotyczy także studentów, stypendystów. Umowę zawiera kierownik jednostki, w której może dojść do stworzenia dobra intelektualnego przed rozpoczęciem prac bazujących na zasobach PWSZ.
6. Pracownik może zaproponować PWSZ nabycie praw do dóbr intelektualnych niepodlegających niniejszemu regulaminowi. Zakres przeniesienia praw oraz zasady podziału korzyści majątkowych wynikających z komercjalizacji takich dóbr zostaną określone w umowie. Umowa może przewidywać stosowanie niniejszego regulaminu.

7. Osoba zawierająca w imieniu PWSZ umowę dotyczącą dóbr intelektualnych zapewnia zamieszczenie w niej postanowień dotyczących dóbr intelektualnych, które będą zgodne z niniejszym regulaminem.
8. Jeśli niniejszy regulamin nie stanowi inaczej, umowy dotyczące dóbr intelektualnych zawiera Rektor. Umowy zawierane są na podstawie niniejszego regulaminu, chyba że strony zawarły już wcześniej odrębną umowę na przeniesienie autorskich praw majątkowych w oparciu o regulamin Wydawnictwa PWSZ .
9. Wzór umowy o przeniesienie praw do wyników pracy naukowo-badawczej/dyplomowej stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

§ 4

Utwory naukowe (prawo publikacji)

1. Pracownik może opublikować utwór naukowy na podstawie umowy zawartej z osobą trzecią lub w inny sposób go rozpowszechnić, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W stosunku do utworów wytworzonych przez pracowników i studentów przysługuje PWSZ pierwszeństwo publikacji. Pierwszeństwo opublikowania wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany. Umowa określa należne twórcy wynagrodzenie.
3. Pracownik nie może ujawnić informacji zawartych w utworze (w szczególności w formie publikacji lub publicznej prezentacji) w przypadku, gdy takie ujawnienie wiązałoby się z ryzykiem pozbawienia ochrony prawnej wyników naukowych lub niweczyłoby możliwość uzyskania takiej ochrony, jeśli prawa wynikające z takiej ochrony przysługiwać mogłyby PWSZ na mocy niniejszych zasad lub odrębnej umowy.

§ 5

Korzystanie z materiału zawartego w utworze naukowym

1. PWSZ może korzystać z wyników badań naukowych uzyskanych przez Pracownika.

2. Umowy zawierane przez Pracownika dotyczące utworu naukowego winny o ile to możliwe przyznawać PWSZ prawo do korzystania z utworu naukowego bez odrębnego wynagrodzenia dla celów badawczych lub dydaktycznych.

3. W przypadku, gdy PWSZ umożliwia podmiotom trzecim odpłatne korzystanie z utworu, Twórcy należy się wynagrodzenie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.

§ 6

Obowiązek ujawnienia wyniku pracy i publikacji

1. Twórca decyduje o terminie i sposobie publicznego ujawnienia wyniku swej pracy, w szczególności o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.

2. Jednakże, jeśli utwór powstał na zamówienie PWSZ lub powstał na potrzeby projektu badawczego lub dla potrzeb określonego zespołu, a Twórca sprzeciwia się udostępnieniu utworu, PWSZ może wykorzystać informacje i wyniki badań zawarte w utworze, a także może powierzyć opracowanie utworu na bazie tych informacji i wyników innej osobie.

§ 7

Zasady i procedury komercjalizacji

1. Podstawowe pojęcia komercjalizacji:

- 1) Komercjalizacja bezpośrednia – tj. sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
- 2) komercjalizacja pośrednia – tj. obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;
- 3) Koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją - koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia z tytułu przeniesienia praw do wyników badań na twórcę.

4) Wyniki badań – wyniki badań naukowych będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny oraz wyniki prac rozwojowych – powstałych w ramach wykonywania przez pracownika Uczelni obowiązków ze stosunku pracy oraz know-how związanymi z tymi wynikami.

2. Prawa i obowiązki Uczelni oraz pracowników i studentów w zakresie korzystania z infrastruktury badawczej przy prowadzeniu badań naukowych lub prac rozwojowych, a także zasady korzystania i wysokość opłat za korzystanie z infrastruktury badawczej do prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych przez inne podmioty określi odrębny regulamin korzystania z infrastruktury badawczej Uczelni.

§ 8

Decyzja w sprawie komercjalizacji

1. Rektor lub osoba przez niego upoważniona w okresie trzech miesięcy od dnia otrzymania od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, podejmuje decyzję w sprawie ich komercjalizacji, chyba, że Regulamin przewiduje inaczej.

2. O decyzji w sprawie komercjalizacji informowany jest pisemnie pracownik.

3. Obsługę związaną z opracowaniem planu komercjalizacji, poszukiwaniami kontrahentów, w tym działaniami promocyjnymi, prowadzeniem negocjacji i sporządzaniem projektu umowy, a także rozliczeniami świadczeń wynikających z umowy, zapewnia Prorektor ds. Badań Naukowych i Rozwoju.

4. Aktywne uczestniczenie w procesie komercjalizacji stanowi prawo i obowiązek twórcy będącego pracownikiem Uczelni. Kierownik jednostki zatrudniającej twórcę jest obowiązany umożliwić i w miarę możliwości ułatwić mu realizację tego prawa i obowiązku.

5. Twórca będący pracownikiem Uczelni, ma obowiązek przekazania pracodawcy wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji, jak również powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników bez udziału Uczelni.

6. Obowiązki pracowników określone w 4 i 5 trwają nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw Uczelni.

§ 9

Umowa o przeniesienie praw

1. W przypadku podjęcia przez Uczelnię decyzji o nie komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, Uczelni jest zobowiązany, w terminie trzydziestu dni, do złożenia pracownikowi oferty zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, jak również związanego z tymi wynikami: know-how, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi.

2. Umowa o przeniesienie praw na twórcę, o której mowa w ust. 1, powinna zostać zawarta w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Wynagrodzenie przysługujące Uczelni za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę, obowiązującego na dzień zawarcia umowy.

3. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi, przekazanymi, przysługują Uczelni.

§ 10

Po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, Uczelnia oraz pracownik mogą, w sposób odmienny niż stanowi ustawa, określić w drodze umowy prawa do tych wyników lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników.

§ 11

Wyłączenie

Zasady określone powyżej mogą zostać na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace odmiennie uregulowane. Umowy te bowiem mogą przewidywać zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone), które są związane z wykorzystaniem środków finansowych, a których zasady

przynawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

§ 12

Podział środków z komercjalizacji

1. W przypadku komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię lub spółkę celową, pracownikowi przysługuje od Uczelni:
 - 1) 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 20% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub spółkę celową;
 - 2) 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 20% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez uczelnię lub spółkę celową.
2. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika, Uczelni ma prawo do 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika.
3. Prawa, o których mowa w ust. 1 i 2, przysługują nie dłużej niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych środków.
4. W ramach podziału środków z komercjalizacji dóbr niematerialnych, po odjęciu kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją oraz kwot należnych pracownikom, pozostałe 50% przekazywana jest do budżetu ogólnego Uczelni.
5. Twórcy nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Uczelnię z dobra niematerialnego do celów naukowo-badawczych i dydaktycznych.
6. W zakresie nieuregulowanym w ust. 1, zasady podziału środków pochodzących z komercjalizacji prowadzonej przez spółkę kapitałową z udziałem Uczelni lub spółki celowej, określa umowa spółki lub umowa twórcy z Uczelnią lub spółką celową, przy czym udział twórcy w zyskach spółki nie wyklucza udziału w zyskach z komercjalizacji danego dobra prowadzonej równolegle w innej formie.

§ 13
Zespół badawczy

1. W zakresie dotyczącym odpowiednio wysokości wynagrodzenia oraz udziału w środkach uzyskanych z komercjalizacji par. 12 Regulaminu określa wysokość łącznego wynagrodzenia oraz udziału w tych środkach, przysługujących:
 - 1) pracownikom wchodzącym w skład zespołu badawczego od Uczelni;
 - 2) Uczelni od pracowników wchodzących w skład zespołu badawczego.
2. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego ma prawo dochodzić od Uczelni przysługującej mu części udziału w środkach z komercjalizacji.
3. Współtwórcy wskazują proporcje wkładu twórczego poszczególnych członków zespołu.
4. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego odpowiada wobec Uczelni za zobowiązania, o których mowa w ust. 2 § 12, do wysokości przypadającego mu udziału we współwłasności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.

§ 14
Wyplata środków

1. Środki z komercjalizacji bezpośredniej należne twórcy wypłaca Uczelni w terminie dwóch miesięcy po upływie okresu rozliczeniowego, w którym uzyskano pierwszy przychód.
2. Środki z komercjalizacji pośredniej należne twórcy wypłaca spółka celowa w terminie dwóch miesięcy po upływie okresu rozliczeniowego, w którym uzyskano pierwszy przychód.
3. Pracownik prowadzący komercjalizację przekazuje Uczelni informację oraz należne mu środki uzyskane z komercjalizacji w terminie dwóch miesięcy od złożenia zeznania podatkowego za rok, w którym uzyskał pierwszy przychód.

§ 15
Spółka celowa

1. Uczelnia, w celu komercjalizacji pośredniej, może utworzyć spółkę celową w formie jednoosobowej spółki kapitałowej.

2. Na pokrycie kapitału zakładowego spółki celowej Uczelnia może wnieść w całości albo w części wkład niepieniężny (aport) w postaci praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych.

3. Spółkę celową tworzy Rektor za zgodą Senatu.

4. Uczelnia, w drodze odpłatnej albo nieodpłatnej umowy, może powierzyć spółce celowej zarządzanie prawami do wyników lub do know-how, w zakresie komercjalizacji bezpośredniej.

§ 16

Funkcjonowanie spółki celowej

1. Prawa z akcji lub udziałów w spółce celowej wykonuje Rektor.

2. W spółce celowej funkcjonuje rada nadzorcza powoływana przez zgromadzenie wspólników lub walne zgromadzenie akcjonariuszy.

3. Zasady funkcjonowania spółki celowej określa umowa lub statut spółki, a także umowa powiernicza dotycząca powierzenia w zarząd praw własności intelektualnej.

§ 17

Dopuszczalność innej umowy

Po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, Uczelnia oraz pracownik mogą, w sposób odmienny niż stanowi ustawa, określić w drodze umowy prawa do tych wyników lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników.

§ 18

Nadzór nad realizacją Regulaminu powierza się Prorektorowi ds. Rozwoju i Badań Naukowych.

§ 19

Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.03.2015 r.

Umowa o przeniesienie praw do wyników pracy naukowo-badawczej /dyplomowej *)
zawarta w dniu w Tarnobrzegu

pomiędzy

Państwową Wyższą Szkołą Zawodową im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu
z siedzibą w 39-400 Tarnobrzeg, ul. Sienkiewicza 50

NIP 867-19-84-803

zwaną dalej „Wydawnictwem”

reprezentowaną przez:

Rektor -

Kanclerz -

a

zamieszkałym/zamieszkałą w

legitymujący się dowodem osobistym o nr zwanym dalej „Autorem”.

§ 1

1. Autor zobowiązuje się napisać utwór naukowy, a w szczególności: artykuł , tłumaczenie*)
pt.

.....
będący wynikiem pracy naukowo-badawczej /dyplomowej*) prowadzonej w PWSZ lub na zlecenie PWSZ.

Tytuł może być zmieniony za obopólnym porozumieniem.

2. Autor zobowiązuje się dostarczyć Wydawcy w terminie do r. całość utworu w postaci:

- 1 egzemplarza maszynopisu,

- dyskietki lub CD w programie WORD z wydrukiem 1 egzemplarza.

§ 2

1. Autor oświadcza, że utwór będzie całkowicie oryginalny i nie będzie zawierać żadnych zapożyczeń z innego dzieła, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Wydawcy, nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich i że jego prawa autorskie do tego utworu są ograniczone w zakresie objętym § 5 niniejszej umowy i przenosi na Wydawcę wyłączne prawa wydawnicze utworu drukiem w postaci książkowej oraz wykorzystywanie go na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 pkt. 1-4 ustawy o prawie autorskim (w tym także zwielokrotnienie) i rozpowszechnianie egzemplarzy na wszelkich nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych.

2. Autor oświadcza, że posiada prawa autorskie na wszystkie dostarczone do zamieszczenia w publikacji materiały (np. fotografie).

3. Wydawca zobowiązuje się do wydania i rozpowszechniania utworu nie później niż w ciągu roku od przyjęcia utworu.

§ 3

1. Autor zobowiązuje się dostarczyć utwór wykonany pod względem merytorycznym, formalnym i językowym ze starannością i na poziomie wymaganym przy wydaniu utworów naukowych oraz zgodnie z wymogami wydawniczymi.

2. Dostarczone Wydawcy egzemplarze utworu stają się jego własnością z chwilą wydania utworu a ich ewentualne zgubienie bądź zniszczenie w każdym czasie nie może powodować żadnej odpowiedzialności wobec Autora.

§ 4

Cenę, wielkość nakładu w poszczególnych wydaniach oraz sposób wydania ustala Wydawca.

§ 5

1. Autor nieodpłatnie przenosi autorskie prawa majątkowe na Wydawcę i oświadcza, że nie będzie miał roszczeń do Wydawcy o wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych.

2. Autor dzieła przenosi na Wydawcę całość praw majątkowych do dzieła zaś przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje wszystkie pola eksploatacji a w szczególności:

- a) utrwalenia,
- b) zwielokrotniania określoną techniką,
- c) wprowadzania do obrotu,
- d) wprowadzania do pamięci komputera,
- e) publicznego wykonania albo publicznego odtworzenia,
- f) wystawienia,
- g) wyświetlania,
- h) udzielania licencji na wykorzystanie,
- i) nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną,
- j) równoczesnego i integralnego nadania utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną.

§ 6

1. Ilość egzemplarzy autorskich określa regulamin Wydawnictwa.

2. Wydawcy przysługuje prawo do przeznaczania egzemplarzy na cele rozpowszechniania i promocji utworu.

3. Wydawca ma prawo dalszej odsprzedaży dzieła w zakresie nabytych praw autorskich majątkowych bez zgody Twórcy.

§ 7

Na każdym egzemplarzu zostanie umieszczona nota następującej treści: „Copyright by Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu”.

§ 8

1. Jeżeli Autor przewiduje, że nie będzie mógł dotrzymać umówionego terminu dostarczenia utworu powinien zawiadomić o tym niezwłocznie Wydawcę, proponując ustalenie nowego terminu. Wydawca powinien udzielić Autorowi odpowiedzi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia.

2. Jeżeli Autor nie dostarczy utworu w umówionym terminie. Wydawca może odstąpić od jego wydania.

§ 9

1. Jeżeli Wydawca uzależni przyjęcie utworu od wprowadzenia przez Autora określonych zmian, Autor obowiązany jest w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia Wydawcy odpowiedzieć na piśmie, czy wykona zmiany w terminie wyznaczonym przez Wydawcę. Niewysłanie takiej odpowiedzi w powyższym terminie uważa się za wyrażenie zgody przez Autora.

2. Wydawca powinien dokonać oceny zmienionego utworu i zawiadomić Autora na piśmie o przyjęciu lub nieprzyjęciu utworu w ciągu 3 tygodni od dnia dostarczenia zmienionego utworu. Niewysłanie takiego zawiadomienia w powyższym terminie uważa się za przyjęcie utworu.

§ 10

1. Wydawca ma prawo dokonywania w utworze koniecznych zmian wynikających z opracowania redakcyjnego.

2. Dokonywanie przez Wydawcę zmian określonych w ust. 1 po korekcie autorskiej wymaga porozumienia z Autorem.

§ 11

1. Wydawca zobowiązuje się powiadomić Autora na piśmie o konieczności wykonania korekty autorskiej. Autor obowiązany jest w terminie 3 dni od daty otrzymania zawiadomienia odpowiedzieć Wydawcy czy korekty dokona osobiście czy też do jej wykonania upoważnia osobę trzecią.

2. Wykonanie korekty autorskiej oraz zwrot całości po korekcie powinny nastąpić nie później niż po upływie dni licząc od dostarczenia tekstu do korekty Autorowi lub osobie przez niego upoważnionej.

3. Odmowa wykonania korekty autorskiej lub nieodesłanie korekty w terminie określonym w ust. 2 uważa się za udzielenie przez Autora zgody na wydanie utworu w postaci przesłanej do korekty.

4. Autor upoważnia Wydawcę do wznowienia niezmienionego utworu bez korekty autorskiej.

§ 12

Autor ponosi koszty zawnionych przez siebie zmian dokonanych w utworze po rozpoczęciu składania, jeżeli zmiany te powodują przekroczenie kosztów składania o ponad 30%.

§ 13

Autor zobowiązuje się do udziału w akcjach promocyjnych organizowanych przez Wydawcę w związku z rozpowszechnieniem egzemplarzy utworu.

§ 14

Autor w czasie trwania tej umowy nie będzie, bez pisemnej zgody Wydawcy, wydawać żadnej pracy, która mogłaby być uznana przez Wydawcę za mogącą konkurować z przedmiotem tej umowy lub takiej, która mogłaby niekorzystnie wpływać na sprzedaż utworu lub na wykorzystanie praw do utworu przyznanych Wydawcy przez tę umowę.

§ 15

Jeżeli utwór nie jest drukowany ani dostępny na rynku i jeżeli Wydawca nie zawarł umowy z trzecią stroną o koncesjonowane wydania utworu Autor może pisemnie wymagać od Wydawcy wznowienia lub ponownego wydania dzieła w ciągu 12 miesięcy. Jeżeli Wydawca tego nie uczni to wszystkie jego prawa do utworu wygasają jednak bez szkody dla praw Wydawcy lub osób trzecich, z którymi Wydawca zawarł już umowę.

§ 16

Wydawcy przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.

§ 17

Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

Wszelkie spory wynikające z tytułu niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.

§ 19

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24 poz. 83 z póź. zm.), Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w PWSZ im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu i Regulamin Wydawnictwa Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu.

§ 20

Umowa zostaje sporządzona w 3 jednobrzmiących egzemplarzach 2 dla Wydawcy i 1 dla Autora.

.....
Autor

.....
Wydawca

*) niepotrzebne skreślić